

SAMARBEIDSAVTALE OM REISELIVSARBEIDET PÅ SUNNMØRE MELLOM DESTINASJON ÅLESUND & SUNNMØRE OG GISKE KOMMUNE



1. BAKGRUNN FOR AVTALEN

Frem til utløpet av 2002 var reiselivsarbeidet på Sunnmøre organisert gjennom flere ulike reiselivslag. I forbindelse med restrukturering av reiselivsorganisasjonsapparatet i Møre og Romsdal i 2002 ble det besluttet å etablere 4 Destinasjonsselskaper i M&R, hvor Ålesund Reiselivslag dannet utgangspunkt for ett av disse med geografisk arbeidsområde "Ålesund og Sunnmøre". Ålesund Reiselivslag endret deretter navn til Destinasjon Ålesund & Sunnmøre (DÅS).

Destinasjon Ålesund & Sunnmøre organiserer per i dag 15 kommuner på Sunnmøre og nærmere 170 medlemsbedrifter. Giske kommune ønsker å delta i dette samarbeidet, og å kanalisere sitt arbeid med reiseliv gjennom destinasjonsselskapet. Giske kommune må være medlem i Destinasjon Ålesund & Sunnmøre for at bedrifter i kommunen skal kunne inneha næringsmedlemskap i DÅS. I forbindelse med dette er det utformet avtaleverk som ligger til grunn for gjennomføringen.

2. MÅLSETTING

Målet for avtalen er å videreføre og forsterke arbeidet med reiselivsutvikling i Giske kommune med sikte på å bidra til lønnsomme reiselivsbedrifter og økt verdiskaping.

3. DESTINASJON ÅLESUND & SUNNMØRES FORPLIKTELSER

- a) DÅS er en markedsføringsorganisasjon som gjennom systematisk og profesjonell markedsføring og merkevarebygging skal markedsføre Ålesund og Sunnmøre som et attraktivt reisemål for tilreisende gjester.
- b) DÅS skal ved den helårs åpne Turistinformasjonen i Ålesund dekke publikums behov for turistinformasjon om tilbud innen opplevelser, overnatting, servering og andre publikumstilbud for alle medlemskommuner og -bedrifter i Ålesund og på Sunnmøre.
- c) DÅS skal være en kompetanse organisasjon som skal bistå kommuner og medlemmer med råd og veiledning ved reiselivsmessige problemstillinger.
- d) DÅS forplikter seg til å ta med relevant informasjon fra Giske kommune i sitt informasjonsarbeid. Slik som begivenhetslister, internettpresentasjoner og lignende.
- e) DÅS stiller sin kompetanse og markedskontakt til disposisjon for Giske kommunes eget arbeid med næringsutvikling, kommuneplaner og lignende.
- f) DÅS omtaler Giske kommunes severdigheter i område guider, og bærer selv nødvendige kostnader for denne presentasjonen.
- g) DÅS inkluderer Giske kommunes severdigheter i sitt øvrige markedsføringsmaterieell overfor det nasjonale og internasjonale marked, samt gjennom DÅS sitt arbeid i Møre og Romsdal Reiseliv og i samarbeid med Fjord Norge.
- h) DÅS har ansvar for å ta initiativ og gjennomføre årlig status møte med Giske kommune.
- i) DÅS skal årlig gjennomføre medlemsmøte for næringsmedlemmer og kommuner.

4. GISKE KOMMUNES FORPLIKTELSER

- a) Giske kommune forplikter seg til å etablere et tilfredsstillende system for innsamling og overføring av nødvendige oversikter over kommunens severdigheter, aktiviteter og øvrige publikumstilbud til DÅS. Dette kan organiseres gjennom et lokalt reiselivsforum eller lignende.
- b) Giske kommune har ansvar for å gi DÅS en oversikt over aktuelle reiselivsbedrifter i kommunen.
- c) Giske kommune har ansvar for å legge til rette for nærings- og produktutvikling i egen kommune.
- d) Giske kommune oppnevner en person som fungerer som kontaktperson mellom kommunen og DÅS.

5. AVTALENS STYRINGSVERK

Tilsluttede kommuner på Nordre Sunnmøre har i fellesskap rett til å oppnevne ett styremedlem med personlig vara medlem til styret i DÅS. Kommunene fastsetter selv retningslinjer for denne oppnevningen.

6. TIDSRAMME OG OPPSIGELSESTID

Denne avtalen erstatter tidligere samarbeidsavtale, og gjelder fra dags dato til 31. desember 2011. Avtalen er uoppsigelig av begge partene i denne perioden. Deretter fornyes avtalen automatisk for ett år av gangen. Oppsigelse av avtalen må meddeles avtalemotparten skriftlig innen 01.10. og gjelder deretter fra utløpet av det etterfølgende kalenderåret.

8. KOSTNADER OG BETALINGSVILKÅR

Markedsbidrag beregnes ut i fra et fastsatt kronebeløp pr innbygger i medlemskommunen. Kronebeløpet fastsettes av Årsmøtet. Kronebeløpet indeksreguleres og innbyggertallene justeres etter SSB's statistikk pr 01.01. hvert år. Markedsbidraget forfaller med 50 % hvert år 15. januar og 15. juli etter forutgående fakturering fra DÅS. Skulle myndighetene i løpet av avtaleperioden definere vederlaget som oppgavepliktig kommer mva i tillegg.

Denne avtale er utstedt i 2 – to – eksemplarer – ett til hver av partene.

Valderøy/Ålesund ____/____ 2008

for Giske kommune

for Destinasjon Ålesund & Sunnmøre

Knut Støbakk
Ordfører

Geir Steinar Vik
Reiselivssjef